









Wir vereinen Wachstum, Profitabilität und Nachhaltigkeit erfolgreich unter einem Dach.

Mit nachhaltigen Produkten erwirtschaften wir schon heute

35 %



unseres Umsatzes

Unser Ziel bis 2030

50 %

unseres Umsatzes





Kriterien für nachhaltige Produkte



CO₂-reduzierte Produkte



Zement 30% weniger CO2 val. mit CEM I (2020)1)



Beton 30% weniger CO₂ vgl. mit CEM I-basiertem Beton (2020)1)

Zirkuläre Produkte



Wiederverwendung von Materialien 30% recycelte

Bestandteile



Materialeinsparung 30% weniger Material

¹⁾ evoBuild verlangt eine CO₂-Reduktion von mindestens 30 % gegenüber den globalen Referenzwerten der Global Cement and Concrete Association (GCCA) für CEM I von 2020. Daraus ergeben sich Schwellenwerte von ≤552 kg CO₂/t für zementartiges Material und ≤5,5 kg CO₂/m³/MPa für Transportbeton.

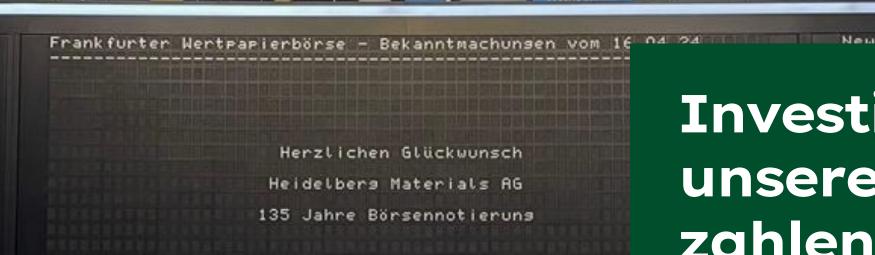












Investitionen in unsere Zukunft zahlen sich aus.

Börse Frankfurt - Mein Platz zum Handeln

VTSC 66,800

65,650

65,650

Vorgeschlagene Dividende

+15 %

Neues Aktienrückkaufprogramm

Aktienkursentwicklung 2023



je Aktie **3,00 €**



1,2 Mrd €



+ 52 %

Aktienkursentwicklung deutlich über DAX

Zeitraum

Januar 2023 - 10. Mai 2024











Deutschland



Indonesien

Übernahme: Mick George (Recycling) Übernahme: SER Gruppe (Recycling)

Übernahme: Semen Grobogan Werk (CEM)



Kanada



Deutschland



Georgien

Übernahme: Green Drop Rock Products (AGG) Übernahme: RWG Gruppe (Recycling) Verkauf: HM Georgia (CEM)



USA



Deutschland



Spanien

Übernahme: RMS Gravel (AGG) Übernahme: ELBE Decken (Betonfertigteile)

Verkauf: Teile von spanischen Anlagen



USA



Tansania



Gambia

Übernahme: The SEFA Group (SCM) Übernahme: Tanga Cement (CEM) Verkauf: Zement-Geschäft (CEM)

~700 Mio € für Wachstumsprojekte aufgewendet

~275 Mio € aus Verkäufen erlöst













Heidelberg Materials